

Da Novembre 2021

Co-Founder e Marketing Manger**OMERO SU MARTE S.R.L.**

- Consulenza per enti ed aziende di piani di Marketing e comunicazione integrati.
- Sviluppo di Strategie di Marketing territoriale.
- Project Management.

Da Gennaio 2017 - In corso

Docente Marketing

- Relatore esperto Social Media Marketing e content creator per progetto DCH PUGLIA SKILLS LAB
- Docente di Marketing e E-Commerce per corsi di formazione presso Woom Italia.
- Docente di Digital Project Management e Social Media Marketing per "Corso di Alta Formazione Professionale in digitalizzazione del patrimonio culturale immateriale" - ITS Lecce con UniBa- presso Università degli Studi di Bari - Bari.
- Docente di Social Media Marketing presso corsi di formazione Centro Studi Mecenate - Bitonto - Bari
- Docenze di Marketing del Turismo, presso corsi di Welfare to Work per la Regione Puglia - La Fabbrica del Sapere Barletta - Bisceglie (BAT)

Da settembre 2016
ad aprile 2023**Digital Marketing Consultant****Freelance**

Consulenze aziendali di Strategie per il Digital Marketing, Social Media Marketing, SEO, SEA, DEM, blog, UX per siti e App, piani di sviluppo coordinati di comunicazione online e offline.

Web Marketing Consultant, Digital Marketing Specialist, Social Media Manager

Settori aziendali: Turismo e ricettività, Medicina e body care, Food, Agricoltura, Chimica, Abbigliamento, Giocattoli, Accessori

Dal 9 marzo 2015
al 16 giugno 2016**Social Media Manager****DoveConviene s.r.l. Bologna Via San Felice ,13**

Creazione di contenuti per i canali social: copy e creatività grafiche.

Identificazione dei target di riferimento, timing e bidding delle campagne performance (traffico web e mobile e installazioni app) Pianificazione campagne Facebook, Twitter, Instagram, Google Ads per Italia, Francia, Spagna, Brasile, Messico, USA, Australia e Indonesia, per mezzo di piattaforme di SMM. Pianificazione e creazione ad e relative audience.

Community management. Report periodici. Ricerca. Monitoraggio risultati e obiettivi delle campagne.

Digital Marketing. Digital project. Social media marketing. Seo.

Da ottobre 2014

Content Developer

Consulente esterno per aziende

- Creazione di contenuti per progetti aziendali online e offline.
- Digital marketing. Digital projects.

Settore: turismo, e-commerce (start-up), trattamento rifiuti, associazioni, associazioni sportive

Da giugno 2009 a settembre 2014

Organizzazione eventi

Algamarina S.r.l. (S.s. 16 Molfetta-Giovinazzo, Molfetta)

- Individuazione del target, budgeting dell'evento, organizzazione fornitori, coordinamento attività, rendicontazione. Studio delle campagne di comunicazione e dei media. Promozione online e offline.

Settore turistico/sportivo

Da giugno 2011 a marzo 2014

Account Manager - Coordinatore culturale

Italia della Cultura - www.italiadellacultura.it

- Gestione del portale web. Creazione e programmazione newsletter settimanali. Creazione di contenuti per il web: sito e social network. Gestione e coordinamento degli operatori culturali locali.

Settore: cultura e tempo libero

Da giugno 2001 a settembre 2014

Impiegata, addetta alla gestione clienti

Algamarina S.r.l. (S.s. 16 Molfetta-Giovinazzo, Molfetta)

- Tesseramento e gestione clienti. Amministrazione interna. Fatturazione.

Settore turistico/sportivo

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Marzo 2015

Master in CMT e WEB MARKETING

Sida Group BOLOGNA

Pianificare il lancio di nuovi prodotti e di start-up. Business Plan. Progettazione della comunicazione. Conoscenza delle nuove frontiere del marketing e del web marketing. Strumenti di pianificazione e creazione di piani editoriali. SEO e SEM. Social media marketing. Brand Reputation. E-commerce. Strumenti base di HTML e CSM.

A.A. 2013/2014

LAUREA IN ECONOMIA DELL'AZIENDA MODERNA Percorso in Management di Turismo, Sport e Spettacolo

LUM Jean Monnet, Casamassima (BARI)

- Tesi in Strategia delle Aziende Turistiche: "Il destination management."

Da ottobre 2014

Master online in DIGITAL MARKETING

NINJAACCADEMY

- Sviluppare strategie di comunicazione digitale e sui social media.

Marzo 2013

CORSO in BRANDED ENTERTAINMENT

Cooperativa CAMERA A SUD - Laboratori dal basso - Molfetta (BA)

Approfondimento di nuovi strumenti di comunicazione come: product placement e branded content, brand management, storytelling e produzione mediale.

Maggio 2102

CORSO DI ALTA FORMAZIONE BRAND DEI SISTEMI TERRITORIALI

POLIDESIGN Consorzio del Politecnico di Milano

Studio delle metodologie di brand design di un territorio. Project work: Candidatura di Venezia e il triveneto a Capitale Europea della cultura 2019

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

	COMPRENSIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	B2	B2	B2	B2	B2
Trinity. Livello 8					
Francese	B1	B2	B1	B2	B1
Spagnolo	A2	A2	A2	A2	

Competenze comunicative

Possiedo buone competenze comunicative, acquisite nell'ambito dell'organizzazione di eventi e nella promozione degli stessi. Inoltre il lavoro con il pubblico durante l'esperienza decennale di accoglienza e gestione della clientela per l'Algamarina s.r.l. ha migliorato e maturato la mia propensione alla comunicazione.

Competenze organizzative e gestionali

Le competenze gestionali ed organizzative di cui oggi dispongo le ho acquisite nella gestione degli eventi, nel coordinamento delle risorse e nell'organizzazione delle forniture di servizi. Ho seguito e curato i contenuti di progetti di delocalizzazione aziendale e di start-up, coadiuvando e collaborando con il team di sviluppo, con una buona capacità di problem solving.

Competenze professionali

Padronanza degli strumenti di marketing e digital marketing, delle tecniche di costruzione di una strategia comunicativa online e offline, degli strumenti di comunicazione come: brand content, storytelling, brand management.
Competenze in ambito di gestione di organizzazioni turistiche, legate al tempo libero e all'entertainment, acquisite in ambito professionale, accademico e applicate nel corso del project work inerente la candidatura di Venezia e il Triveneto a capitale europea della cultura 2019.

Competenze informatiche

Ottimo utilizzo di Microsoft Office, Open Office e suite Google e delle piattaforme IOS.
Utilizzo di software di pianificazione ADS e SMM per le piattaforme online, Google Ads, Google Analytics.
Adobe Photoshop.

Altre competenze Scrittura, ricerca e creazione di contenuti editoriali.
Mi sono occupata inoltre di organizzazione di eventi culturali per artisti e altre strutture private, coordinando team di 4-5 unità con competenze differenti e gestendo i rapporti amministrativi con gli enti pubblici.

Patente di guida B

Dati personali Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".
Dichiaro che tutte le informazioni contenute sono attendibili e non mendaci ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 28/12/2000, n. 445 e consapevole che le dichiarazioni mendaci sono punite ai sensi del codice penale e delle leggi speciali in materia, secondo quanto previsto dall'art. 76 del D.P.R. 28/12/2000, n. 445

"Il sottoscritto dichiara, ai sensi degli artt. 38 e 47 del DPR n° 445/2000, consapevole che le dichiarazioni false comportano l'applicazione delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del DPR n° 445/2000, che le informazioni riportate nel presente curriculum vitae redatto in formato europeo corrispondono a verità. Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali".

BARI, 30 Luglio 2026

